

JORNALISMO DE TURISMO



**A arte de contar histórias e experiências de viagens.
Todo mundo tem uma aventura única para contar!**



Sobre o autor

Eldo Gomes é jornalista, escritor e influenciador digital, reconhecido por sua paixão pelo turismo e pelo jornalismo de viagens.

Sua trajetória começou em 2007, na era da internet discada, quando criava conteúdos em plataformas como *Blogspot* e *Zip.net*. Desde então, desenvolveu um olhar atento e curioso sobre destinos nacionais e internacionais, valorizando a cultura local, a gastronomia e **as histórias que tornam cada viagem única.**

Em **2014**, o jornalista de turismo Eldo Gomes profissionalizou sua atuação no setor ao lançar o blog **EldoGomes.com.br**, firmando-se como referência em turismo e viagens.

É também criador da coluna **#ViagensDoEldo** e do perfil **@ViagensDoEldo**, que transforma suas experiências em relatos inspiradores. Apresenta o **programa Papo com Eldo**, tem o **vídeocast Altos Bufos** e além fez três faculdades em sua vida acadêmica: Jornalismo, Letras e Pedagogia. É especializado em jornalismo digital e novas mídias. Instagram: **[@EldoGomes](https://www.instagram.com/EldoGomes)**



(Aeroporto Internacional de Brasília)





Índice

1. Sobre o Autor

- Trajetória profissional e paixão pelo turismo
- Projetos digitais e influência no jornalismo de viagens

2. Carta do Autor

- Convite para explorar memórias de viagem
- Reflexões sobre a primeira viagem e homenagem ao pai

3. Sobre o Ebook

- Objetivo e conteúdo do material
- Jornalismo de turismo como narrativa inspiradora

4. A Primeira Viagem

- O nascimento da paixão por explorar
- A experiência transformadora em Pirenópolis (GO)

5. O Jornalismo de Viagens

- Início nos blogs (2007) e evolução para o digital
- Inspiração em Gloria Maria e desafios acadêmicos
- Consolidação do blog EldoGomes.com.br

6. Influenciadores Digitais no Turismo

- O papel dos criadores de conteúdo na indústria de viagens
- Credibilidade e autenticidade como diferenciais

7. Desafios e Conexões no Turismo

- Equilíbrio entre trabalho jornalístico e vivência turística
- Impacto econômico e social do turismo

8. Economia no Turismo

- Cadeia produtiva e oportunidades de negócios
- Turismo como impulsionador de desenvolvimento local

9. A Era do Conteúdo Multidinâmico

- Jornalismo multiplataforma (vídeos, podcasts, redes sociais)
- Hiperpersonalização e interatividade com o público

10. A Coluna #ViagensDoEldo

- Proposta e formato do projeto
- Dicas para viagens conscientes e inspiradoras

11. YouTube e a Reinvenção Profissional

- Trajetória no canal: desafios técnicos e conquistas
- Viagens patrocinadas e conexões globais
- storytelling do turismo
- Monetizar conteúdo de turismo

12. Dicas para Viagens Internacionais

- Checklist essencial (visto, seguro, hospedagem, etc.)

13. Prêmios e Reconhecimento

- Moção da SETUR/DF e reflexões sobre a carreira

14. Agradecimentos

- Homenagens a familiares, amigos e apoiadores





Carta do Autor

Oi, tudo bem !? Quero te convidar a viajar comigo pelas **minhas memórias**. Este eBook foi feito para abrir meu coração e compartilhar **minha paixão por viagens e turismo**. Aperte o cinto e vem comigo!

Antes de continuarmos, me conta: **você já tem passaporte?** Se quiser, pode me responder pelo direct no Instagram. Eu demorei bastante para tirar o meu. Fiquei meses resistindo porque tinha que pagar uma taxa, que na minha cabeça deveria ser de graça para quem sonha em conhecer o mundo.

Você lembra da sua **primeira viagem de avião?** Eu lembro da minha com muito carinho. Estava indo para o Rio de Janeiro, realizando um grande sonho: Visitar os Estúdios Globo (Projac), sentir a energia da cidade maravilhosa e, por acaso, até conhecer a Xuxa. Pasmee, tudo realizado e desde estão milhares de viagens se tornaram possíveis.

"Quando você sonha e coloca Deus na frente. Tudo é possível ser realizado. Mas tem que ter fé e acreditar que vai acontecer!", dizia Seu Gomes.

*Em memória do meu pai, † Francisco Gomes,
que foi e sempre será meu maior motivador! Pai, te amo!*







Sobre o eBook

O ebook é **um mergulho no universo e na auto-biografia de Eldo Gomes**, trazendo o Jornalismo de Turismo e de Viagens, com experiências e conhecimentos empíricos contados por um profissional da atualidade. Ele oferece uma visão única de como transformar vivências em relatos que inspiram e conectam pessoas, reunindo histórias de quem ama o turismo de forma intensa e compartilhada.

O eBook **Jornalismo de Turismo**, por Eldo Gomes, reflete a trajetória do autor no desenvolvimento, transição e crescimento em plataformas modernas como WordPress, YouTube e Instagram, fazendo história e produzindo conteúdo.

O livro registra o processo de construção de uma carreira que une criatividade, estratégia e paixão pelo que se faz. Um jornalismo ávido, dinâmico e, ao mesmo tempo, envolvente.

Uma narrativa entre o entretenimento e **reportagens de turismo**, baseada em depoimentos reais de quem ama compartilhar experiências em diversos destinos do Brasil e do mundo.

O ebook revela como nasceu a coluna multimídia de turismo de Eldo Gomes **#ViagensDoEldo** e mostra como cada viagem pode se transformar em uma **história inesquecível**.





**A primeira
viagem...**





Quem gosta de viajar de ônibus?

Se você já se perguntou isso, saiba que essa experiência vai muito além de ir de um ponto a outro. É sobre a **paisagem que passa pela janela**, as conversas que nascem por acaso e a espera ansiosa por um novo lugar.

Foi numa viagem de ônibus que minha paixão por viajar nasceu, uma jornada que começou em Pirenópolis, a cidade das cachoeiras em Goiás, e mudou tudo para mim. Foi ali que vi nasceu no coração de um jovem de 15 anos **o desejo de explorar**.

Se **a vida é uma viagem**, a minha começou com a fusão de dois estados do Nordeste, o Ceará do meu pai e o Piauí da minha mãe. A paixão por histórias, desenhos, canções da Disney e o desejo de sonhar já moravam em mim.

Mas foi durante uma excursão da igreja, em um ônibus antigo e barulhento, que a paixão por explorar o mundo nasceu. Acompanhado da minha prima dona Helena, preparei uma mochila improvisada com o que tínhamos: bananas, pães com salsicha, salgadinhos e até frango frito com farofa. Essa mochila se tornou **um baú de tesouros para a estrada**, carregando as delícias da nossa casa para a nossa primeira aventura.

O trajeto de quase 130 km, de Samambaia/DF até o destino, era a parte mais mágica da experiência. O ônibus se enchia de canções, de risadas e de uma energia contagiante.

Lembro-me de cantar com a galera, sem saber que aquele momento plantaria em mim a paixão por explorar novos horizontes. **A riqueza da vida está nas vivências.**





A descoberta de Pirenópolis(GO)

Naquela época, eu não fazia ideia de que, anos depois, estaria cruzando o Brasil e o mundo, dançando em praças desconhecidas, me perdendo em ruas de paralelepípedos e descobrindo culturas que me faziam repensar o meu próprio lugar no mundo. **Imagina escrever e gravar sobre?**

Cada viagem que fiz desde então. Seja para cidades vibrantes ou para a calmaria do campo. Me ensinaram algo! Elas me mostraram a resiliência das pessoas, a beleza de paisagens inesquecíveis e, principalmente, a capacidade de me reinventar a cada novo destino. No final a gente vai descobrindo que **"as pessoas" e que tornam os destinos sensacionais e inesquecíveis.** (guarde isso!).

Hoje, ao revisitar essas memórias, vejo que cada passo, desde a primeira mochila cheia de comida até a última passagem de avião, foi um convite para viver mais intensamente. **E relatar cada fato é o que me move como jornalista de turismo.**

Cada experiência me transformou, me ensinou sobre gratidão e me fez valorizar cada pequeno detalhe. Espero que as histórias que eu compartilho **servam como um mapa** para que você se aventure. Que elas te inspirem a descobrir novos lugares, sentir novas emoções e criar suas próprias lembranças de viagem. Elas serão eternas...

Porque, no final das contas, **"viajar não é apenas conhecer o mundo, mas sim descobrir um novo pedaço de si mesmo".**





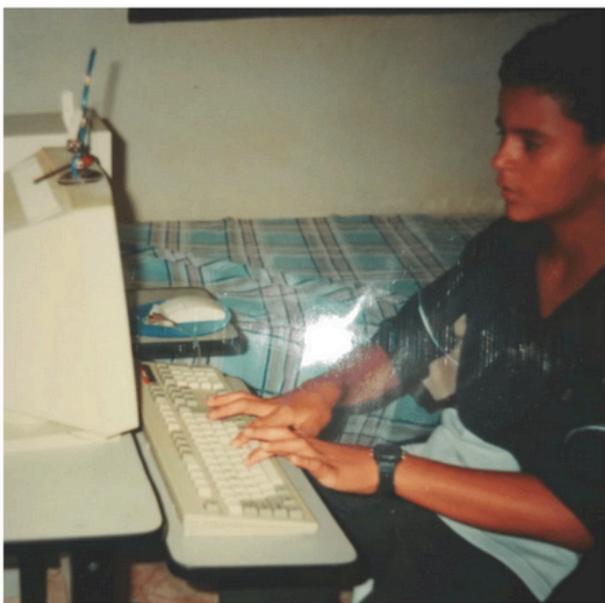
"Ao lembrar daquele menino rindo no ônibus, percebo que tudo faz sentido. Este e-book é a minha farofa simbólica para você: um misto de afeto, bagunça e sabor. Que ele sirva para te lembrar de que uma boa viagem não precisa ser luxuosa para ser inesquecível."





O Jornalismo de Viagens

Meu início no jornalismo online foi cheio de desafios e incertezas. Em 2007, me aventurei na criação de blogs sem saber exatamente aonde aquela jornada me levaria. Mas havia uma certeza que me guiava: a inspiração que eu sentia ao acompanhar as reportagens de viagem no Fantástico (TV Globo) da lendária jornalista Gloria Maria (em memória) que tanto me inspirou na vida. Naqueles dias, eu me **imaginava explorando o mundo** com a mesma energia e paixão que ela transmitia.



A Semente do Jornalismo Digital

O primeiro passo aconteceu em 2007, quando os blogs zip.net do UOL eram a forma mais ágil de criar um espaço próprio na internet. Na era da internet discada, com lentidão de 56,6 kbps, criar um blog era um ato de ousadia. Uma fotografia minha (**foto acima**), de 2007, me mostra em frente ao computador, desenvolvendo o meu primeiro blog, sonhando em transformar a internet em meu passaporte para viajar pelo mundo. E num é que aconteceu?!





Um blog de viagens!?

Criei esse blog movido pela vontade de compartilhar minhas ideias e inspirar os moradores de Brasília. Sem contatos influentes ou recursos financeiros, apostei em um conteúdo autêntico e inspirador. Em 2014, migrei o projeto para o **EldoGomes.com.br**, na plataforma WordPress, mantendo vivo meu propósito de mostrar o mundo e inspirar quem acompanha minhas viagens e outros temas.

A Evolução e a Força do Propósito

Com o crescimento das redes sociais, como Facebook, Instagram e YouTube, em 2015, o universo digital crescia rapidamente. Eu queria criar algo com propósito, produzindo textos que influenciassem positivamente as pessoas, compartilhando histórias e experiências de viagens que despertassem sonhos e curiosidade. Ali comecei no YouTube e as viagens ganharam a dinâmica dos vídeos.

Faculdade de Jornalismo e o blog de turismo

Na faculdade, um colega chamou meu blog de amador. Confesso que aquilo me abalou profundamente, mas respirei fundo, enxuguei as lágrimas e decidi transformar a crítica em aprendizado. Reformulei o blog com novo template, fotos e logo, e segui em frente. Algumas críticas, mesmo quando não são feitas com essa intenção, acabam nos fazendo crescer e evoluir.

Hoje, o blog que nasceu como **um projeto de um estudante sonhador** se consolidou como uma referência no jornalismo de turismo, transformando-se em uma empresa que gera renda e empregos. Com mais de 15 milhões de acessos por ano, 120 mil seguidores no Instagram e mais de 110 mil inscritos no YouTube. Acumula prêmios e inspira outros veículos de comunicação a explorarem o turismo de forma criativa e responsável. Minha trajetória evidencia que o jornalismo de viagens, quando conduzido com paixão, propósito e autenticidade, conecta pessoas a destinos, culturas e experiências. Mesmo diante de desafios, é possível transformar projetos ambiciosos em resultados concretos.





Jornalismo de Viagens





Jornalismo, entrevistas e as Viagens

É impossível falar sobre a minha chegada ao **jornalismo de viagens** sem antes compartilhar o que me trouxe até aqui. Foram longos anos de uma jornada que começou com um blog simples e, aos poucos, foi se transformando em algo maior. A construção da marca EldoGomes.com.br não foi apenas um passo profissional, mas um mergulho em minha própria essência.

Entre 2007 e 2014, mergulhei de corpo e alma no jornalismo. Passando por diversos trabalhos e experiências. Era um tempo de descobertas, com raízes que se fincavam nos territórios digitais do **Orkut e do MSN** (uma era inesquecível), onde aprendi a delicada arte da entrevista. **Li várias obras de jornalismo** para me embasar no que faço hoje. Foram muitas noites de leitura de PDF, videoaulas e livros, sempre buscando compreender com profundidade a relação entre narrativa e as experiências de viagens.

Cada entrevista era mais do que uma conversa, era um rito silencioso de passagem. Havia algo de sagrado em escutar histórias de vida, em perceber os fios invisíveis que entrelaçam arte e existência. Ser jornalista de viagens é saber que tudo é uma descoberta. E ter a certeza de que suas experiências viram conteúdos, reportagens e até vídeos que inspiram outras pessoas a viajar.

Meu trabalho, então, deixou de ser apenas reportagem para se tornar convite: um chamado para que outros também se percam, se encontrem e, no meio do caminho, descubram que viajar é, antes de tudo, um ato de escuta.

E assim, sem abandonar minhas raízes, mas deixando-me levar pelo vento, entendi que o melhor **jornalismo de turismo** é aquele que não apenas informa, mas transmite o olhar da vivência e da descoberta em conhecer destinos, lugares, pessoas e olhares.





Influenciadores de Viagens

O mercado de viagens mudou completamente e vejo isso todos os dias. Com o crescimento dos **influenciadores digitais**, a forma como as pessoas planejam suas jornadas se transformou. Um simples vídeo postado na internet, um reels criativo no Instagram ou um relato no TikTok. E, de fato, suficiente para impulsionar a venda de passagens, hospedagens e até reservas em restaurantes que antes eram desconhecidos.

Nossa força como influenciadores está no olhar autêntico que compartilhamos. Não mostramos apenas destinos. Contamos histórias, revelamos segredos locais e criamos uma conexão emocional com quem nos acompanha. **O universo de conteúdo de viagens se expandiu**, com hashtags, blogs especializados, portais de turismo e contas no Instagram, etc.

No meio de tanta informação, **o que realmente faz a diferença é a credibilidade**. Influenciadores que entregam conteúdo relevante, criativo e bem apurado. Estes sim, conseguem construir uma relação de confiança com o público. Transformam cada experiência em aprendizado e inspiração, mostrando destinos com autenticidade e sensibilidade.

No fim das contas, o sucesso nesse mercado não se mede apenas por números de seguidores, mas pela nossa capacidade de inspirar e guiar **quem sonha em descobrir o mundo**. Nesse sentido, os verdadeiros influenciadores de viagens somos nós que transformamos pixels em paixão, uma aventura de cada vez.

Um jornalista focado em criar conteúdo de viagens e mostrar a diversidade do turismo precisa mergulhar nas experiências, conhecer os destinos de perto e compartilhar cada detalhe de forma envolvente. Mais do que descrever lugares, ele conecta pessoas a histórias, revela curiosidades locais e transforma informações em inspiração.





Jornalista ou turista?





Desafios, Experiências e Conexões

O Jornalismo de Turismo conecta pessoas a culturas, histórias e experiências únicas. O setor turístico global movimentava cerca de 9 trilhões de dólares por ano, segundo informações divulgadas pelo Ministério do Turismo. Isso demonstra o quanto os profissionais que atuam nesse setor podem gerar conexões, desenvolver empreendimentos e financiar criadores de conteúdo do segmento.

Viajar como jornalista exige equilibrar prazer e dever. É conhecer lugares e culturas sem poder aproveitar a viagem como um turista comum. É pesquisar, entrevistar, registrar imagens e sons, organizar roteiros e entregar conteúdo confiável e envolvente. De fato, digo por experiência própria, é viajar, editar e publicar enquanto se desloca de uma cidade para outra.

O turismo gera impacto econômico e social. Ao divulgar roteiros menos conhecidos, festivais e produtores locais, o jornalista contribui para o desenvolvimento de comunidades, a preservação de patrimônios e a valorização da diversidade cultural. O turismo de base comunitária pode gerar cerca de 20% a 30% por cento mais renda para pequenas localidades.

Com a era digital, o Jornalismo de Turismo se torna sensorial. Fotos em alta resolução, vídeos imersivos, podcasts com papos locais e textos detalhados permitem que o público viaje mesmo sem sair de casa. Cerca de 80% por cento dos viajantes buscam conteúdo online antes de escolher um destino, e o **jornalista garante que essa informação seja completa e confiável.**

Mais do que informar, o jornalista de turismo inspira decisões, desperta curiosidade e promove inclusão. Ele conecta pessoas e ajuda a construir empatia entre diferentes sociedades. Cada artigo, vídeo ou post é uma ponte entre mundos, uma oportunidade de ampliar horizontes e celebrar a diversidade que nos cerca.

Viajar como jornalista exige dedicação e oportunidade.





Economia no Turismo

O turismo é um dos setores mais estratégicos da economia global, responsável por gerar milhares de empregos diretos e indiretos no Brasil e em diversas regiões do mundo. A **cadeia produtiva do turismo** envolve desde a aquisição de passagens aéreas ou terrestres em agências, operadoras ou plataformas digitais, passando pelo gerenciamento do transporte e da logística durante o deslocamento, até a finalização da hospedagem em hotéis, pousadas ou meios alternativos de acomodação.

Além disso, o turismo impulsiona segmentos correlatos, como **aplicativos de mobilidade urbana**, serviços de guias locais, gastronomia, entretenimento e comércio de produtos regionais. Cidades que antes não eram consideradas polos econômicos passaram a se desenvolver graças à chegada de turistas, criando novas oportunidades de geração de renda e circulação de capital local.

O poder do turismo é vasto, com alto índice de rentabilidade, empregabilidade e capacidade de segmentação para empreendedores e investidores. Quem produz conteúdo para o setor de viagens entende que **o turismo representa um consumo considerado de segunda ou terceira prioridade**, mas que, para o viajante, significa a busca por experiências diferenciadas, imersivas e memoráveis, muito além do cotidiano habitual.

Cada viagem é, portanto, um investimento em experiências culturais, recreativas e sensoriais, capaz de transformar a percepção do turista sobre lugares, tradições e comunidades. O turismo, quando planejado e divulgado de maneira estratégica, não apenas movimenta a economia, mas também fortalece a valorização cultural, ambiental e social dos destinos, mostrando que este setor é fundamental para o desenvolvimento sustentável e para a consolidação de novos mercados e oportunidades de negócios.





A era da atenção x conteúdo multidinâmico

Vivemos a era do conteúdo multidinâmico, em que o jornalismo de turismo vai muito além de informar: ele imerge, conecta e personaliza experiências. Hoje, uma reportagem não se limita ao texto; ela se expande em vídeos em 360 graus, se fortalece em podcasts imersivos, ganha dimensão em reels cinematográficos e se materializa em experiências de realidade aumentada.

O Novo DNA do Jornalismo de Viagens

Multiplataforma – Instagram, YouTube, blogs ou newsletters funcionam como portas de entrada para destinos. Uma praia não é apenas descrita: ela é sentida por meio de trilhas sonoras, imagens que evocam a maresia e vídeos que capturam sons e movimentos característicos de cada lugar.

Hiperpersonalização – O turismo contemporâneo exige curadorias adaptadas aos interesses de cada público, seja para ecoturistas, amantes da gastronomia, aventureiros ou viajantes de luxo.

Interatividade em tempo real – O público participa ativamente. Enquetes, avaliações e compartilhamentos transformam a narrativa em diálogo global, permitindo a co-criação de conteúdo e aproximando leitores e destinos.

Velocidade e atualidade – Em um mundo regido por fusos horários e tendências rápidas, é essencial fornecer informações em tempo real, incluindo promoções, alertas e novidades do setor.

Turismo e I.A – Ferramentas digitais, análise de dados e inteligência artificial ajudam a otimizar conteúdo, antecipar tendências e garantir alcance e engajamento qualificados.





#ViagensDoEldo

A coluna **#ViagensDoEldo** é o meu espaço para compartilhar o que mais amo: explorar o turismo de maneira autêntica e conectar vocês a experiências culturais, roteiros e destinos pelo Brasil e pelo mundo. Desde o início, busquei unir conteúdo jornalístico de qualidade com minhas vivências pessoais, oferecendo relatos imersivos que vão além de um simples guia turístico.

Nos meus textos, fotos e vídeos, procuro mostrar uma visão completa do turismo, abordando gastronomia local, cultura, história, hospedagem e experiências únicas. Quero que quem acompanha a coluna possa planejar viagens conscientes, aproveitando cada destino de forma enriquecedora, e que se inspire a vivenciar o turismo de maneira mais profunda.

Acredito, sinceramente, que o projeto **@ViagensDoEldo** é muito mais do que relatos de viagem: é um ecossistema de experiências que conecta leitores, seguidores e apaixonados por turismo em torno de histórias reais e inspiradoras.

“Eu sou apaixonado por viagens. Todos os tipos de experiências e oportunidades turísticas que me faça descansar, relaxar e descobrir”.

Você pode acompanhar tudo diretamente no EldoGomes.com.br e também no Instagram [@EldoGomes](https://www.instagram.com/EldoGomes), onde compartilho diariamente minhas descobertas e experiências pelo mundo.





Foi no **YouTube que minha vida começou a mudar**. No início, eu gravava com câmeras simples, baratas, e editava em um computador lento, que demorava horas para renderizar um vídeo de poucos minutos. Mas a vontade de contar histórias era maior do que qualquer limitação técnica. Cada gravação era um ato de coragem, cada edição uma prova de persistência.

Eu trabalhava de madrugada, ajustando cortes, criando títulos e sonhando com o dia em que meu conteúdo alcançaria mais pessoas. E esse dia chegou. Vi meu canal atingir 110 mil inscritos, mais de 700 vídeos publicados e milhões de horas assistidas. Não eram só números. Eram vidas tocadas!

Realizei o sonho de conhecer o YouTube Space. Foi mágico. E quando segurei nas mãos a placa dos 100 mil inscritos, percebi que cada noite mal dormida fez muito sentido.

O YouTube me abriu portas que eu nunca imaginei atravessar. Me levou para viagens internacionais patrocinadas, me apresentou a marcas que sempre admirei e me deu a chance de criar conexões reais com pessoas de diferentes partes do mundo. Lembro perfeitamente do primeiro clique no botão de upload.

Eu não sabia onde aquilo me levaria, mas hoje tenho certeza: foi o começo de uma vida reinventada. Descobri que **sonhos podem virar experiências**, que histórias podem se transformar em memórias e que as conexões digitais podem ser tão profundas quanto as da vida real.

A jornada continua! E eu sigo aqui, grato, contando histórias.





Storytelling no turismo

Como jornalista e criador de conteúdo, vejo o turismo como mais que deslocamento; é uma jornada de conexão. **O storytelling é a principal ferramenta para transformar uma visita em experiência marcante.** Não basta mostrar belas paisagens: é preciso construir narrativas que despertem emoções e criem vínculos genuínos com o destino.

1. Conecte-se com a essência do lugar

Mergulhe nas histórias que vivem nas pessoas, nas lendas, na gastronomia e nas tradições. A autenticidade é essencial: o valor está em revelar o que não é visível à primeira vista.

2. Crie personagens e emoções

Monumentos ganham vida quando conectados a sentimentos humanos. Um castelo do século XV pode ser apenas dado histórico, mas se associado à história de amor ou sacrifício que motivou sua construção, torna-se memorável.

3. Envolve os sentidos

Histórias não são apenas ouvidas, mas sentidas. Texturas, aromas, sons e sabores fortalecem a imersão. Uma música tradicional tocada no momento certo ou um prato típico servido durante o relato criam memórias duradouras.

No turismo, cada destino é palco e cada viajante, protagonista. Contar histórias é mais do que relatar uma rota: é oferecer ao público a chance de viver e sentir a viagem antes mesmo de partir.





Monetizar conteúdo de turismo

Antes de monetizar, saiba exatamente o que você oferece: turismo de luxo, econômico, aventura, cultural ou gastronômico? Seu conteúdo é mais experiência pessoal, dicas práticas ou cobertura jornalística? Quem é seu público: famílias, casais, mochileiros ou viajantes de alto padrão? Quanto mais específico, mais fácil atrair marcas alinhadas.

Não basta postar – seja estratégico. Instagram, YouTube e TikTok são essenciais para alcance, mas um blog ou newsletter ajuda na autoridade.

<< Parcerias para gerar conteúdo >>

- **Press Trips:** Viagens custeadas por destinos ou empresas em troca de divulgação.
- **Permutas:** Hospedagem, passeios ou transporte gratuitos em troca de conteúdo.
- **Afiliados:** Ganhe comissão por vender pacotes, seguros ou reservas.
- **Conteúdo Pago:** Crie fotos, vídeos ou textos exclusivos para marcas.

<< Formas de Ganhar Dinheiro >>

Além das parcerias, explore:

- **Publposts** (anúncios no seu perfil ou blog).
- **Venda de roteiros** (PDFs, e-books, guias exclusivos).
- **Workshops** (ensine outros a viajar ou criar conteúdo).
- **Venda de fotos/vídeos** para bancos de imagem.
- Tenha um **mídia kit** com estatísticas (alcance, engajamento, público).





Viagens Internacionais





Dica de Blogueiro

É claro que não poderia encerrar essa minha jornada pelo turismo sem deixar uma listinha! Afinal, um viajante bem preparado faz toda a diferença. Então, printa, salva e **leva esse tesouro com você na próxima viagem internacional.**

7 dicas essenciais para uma viagem de sucesso

- 1. Visto/Passaporte:** verifique com antecedência se precisa de visto ou se seu passaporte está válido. Evite surpresas de última hora.
- 2. Vacinas + Seguro saúde viagem:** sua saúde vem primeiro. Cheque as vacinas exigidas pelo destino e garanta um seguro que cubra imprevistos.
- 3. Voo + Câmbio:** pesquisa de preços, horários e companhias faz diferença. Aproveite para trocar moeda com antecedência ou entender como funcionam os cartões internacionais.
- 4. Hospedagem:** localização, conforto e avaliações são cruciais. Reserve sempre com antecedência para não ficar na mão.
- 5. Mala:** leve apenas o necessário e organize por categorias. Roupas versáteis e itens essenciais salvam qualquer viagem.
- 6. Alimentação:** explore a culinária local, mas tenha sempre alternativas saudáveis à mão. Comer bem também é viajar bem.
- 7. Translado, passeios, chip internacional:** planeje transporte, ingressos, passeios e conectividade. Ter tudo organizado evita dores de cabeça e aproveita melhor cada momento.

Simple, objetivo e direto. Esse sou eu! E assim nasceu meu primeiro e-book, contando minha jornada e convidando você a se conectar comigo nessa aventura.

Se for viajar, me chama! Vamos explorar o mundo juntos.





Prêmio e Reconhecimento

Viver um momento como este é algo que **ficará guardado no meu coração para sempre**. Fui homenageado pela Secretaria de Turismo do Distrito Federal - SETUR/DF no Prêmio Olhar Brasília de Turismo (2020), recebendo uma moção pelo trabalho que venho desenvolvendo no Jornalismo de Turismo.



Enquanto segurava a moção, lembrei de todas as histórias que contei, das viagens que vivi e de cada oportunidade de transformar momentos em relatos que inspiram. É gratificante perceber que todo esforço se transforma em algo maior: memórias, sensações e conexões.



Este reconhecimento me dá ainda mais motivação para continuar explorando, registrando e compartilhando cada pedacinho do Brasil que pulsa com turismo, história e beleza.





Agradecimentos

Ao meu pai, Seu Gomes, meu ícone de inspiração, que sempre me ensinou valores fundamentais como humildade, persistência e trabalho.

Aos meus irmãos, Evelyn, Dayse, Willian, Vinicius, Patrícia e Ramon, que, do jeito que podem, estão sempre presentes, transmitindo amor, cumplicidade e força.

A Nossa Senhora Aparecida e a Deus, que me concede forças criativas para seguir produzindo e realizando sonhos.

Sou grato a todos que caminham comigo, compartilhando momentos, desafios e conquistas, tornando minha trajetória mais rica, significativa e cheia de sentido.

Ninguém conquista nada sozinho! Obrigado a todas às pessoas incríveis que me cercam, me inspiram e me fortalecem!

Eldinho ;)







www.EldoGomes.com.br

2ª edição / 2025

Ebook EldoGomes.com.br

Foto de capa: Arquivo Pessoal

Revisão: Acontece Agência

comercial@eldogomes.com.br



VIAGENS DO ELDO